

FORMATION STRATÉGIE WEBMARKETING

DÉFINITION

Le web marketing regroupe les outils et actions mis en oeuvre par une organisation en vue de promouvoir la croissance de ses activités commerciales, en utilisant comme support de communication les nouvelles technologies de l'information.

Quelles stratégies adopter? Comment créer du trafic sur son site? Comment analyser les performances? Quels outils pour fidéliser ses clients? Il est aujourd'hui indispensable de référencer ses pages et de construire une réflexion autour de l'implantation d'un site sur le réseau Internet.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux personnes désirant connaître les différents outils de promotion sur internet

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants seront capables:

- de concevoir un plan d'action simple pour promouvoir leur site web,
- de connaître les avantages et les inconvénients des différents outils à leur disposition: référencement, email marketing, e-publicité, techniques dites sociales,
- de mesurer les performances de leurs campagnes et de les adapter en fonction des résultats,
- d'organiser une veille du marché et de leurs concurrents.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Aucun

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Stratégie Webmarketing est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS STRATÉGIE WEBMARKETING

Concevoir une stratégie de promotion pour son site web
Créer une présence sur le web
Créer des liens vers son site
La publicité en ligne
L'email marketing
Les médias sociaux
Audit et analyses
Exercices d'analyse concurrentielle

DURÉE ET PRIX

Durée: 2 séance(s) (12 périodes)

Prix: sur demande