

## FORMATION RÉDIGER POUR LE WEB

### DÉFINITION

Les sites Internet sont essentiellement constitués de texte. Les habitudes de lecture des internautes et leurs exigences diffèrent de celles des lecteurs traditionnels : sur Internet on veut tout et tout de suite. L'information doit être claire et immédiate. L'amélioration et l'adaptation de la qualité éditoriale est donc devenue un enjeu capital. Cette formation vous permettra de comprendre les spécificités de l'écriture sur le web et de structurer vos propos de manière concise afin de favoriser la lecture et le référencement.

### PUBLIC CIBLE

Toute personne qui est amenée à rédiger des contenus pour Internet et à participer à l'exploitation d'un site.

### OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants seront capables

- de comprendre les spécificités de l'écriture sur le web
- de structurer son propos de manière concise afin de favoriser la lecture et le référencement

### PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Maîtrise de Word et Internet

### MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Rédiger pour le web est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

### CONTENU DU COURS RÉDIGER POUR LE WEB

Les habitudes de lecture de l'internaute

Organiser l'information : l'essentiel en premier, jouer avec la profondeur, penser à son public

Structurer les textes : la pyramide inversée, la règle des 5W, mise en forme, les liens hypertextes

Adopter un style court, concis, concret, informatif, humain

Rédaction soignée des titres de page, chapeaux, accroches, hypertextes

Ecrire pour être référencé : adresse URL, balise TITLE, mot-clé, actualisation

Bien utiliser le texte alternatif pour les images

### DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (8 périodes)

Prix: sur demande