

FORMATION GOOGLE ADWORDS

DÉFINITION

La mise en place d'une campagne Adwords (annonces publicitaires sur Google) est un moyen rapide et efficace pour être visible sur le Web et acquérir de nouveaux contacts. Il est indispensable de maîtriser cet outil pour obtenir des résultats satisfaisants : cette formation vous propose une analyse détaillée des paramétrages nécessaires afin d'assurer le meilleur retour sur investissement possible.

PUBLIC CIBLE

Tout entrepreneur ou PME désirant utiliser Internet comme plateforme publicitaire.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants seront capables :

- de définir des mots clés pertinents
- de rédiger une annonce efficace
- de gérer les paramètres d'une campagne
- de comprendre les différentes stratégies d'enchères
- d'optimiser une annonce

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Posséder un site web.

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Google AdWords est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS GOOGLE ADWORDS

Google AdWords
Définir les mots clés
Rédiger une annonce efficace
Les paramètres de campagne
Les stratégies d'enchères
Optimiser les annonces

DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (4 périodes)

Prix: sur demande