

FORMATION GOOGLE ANALYTICS

DÉFINITION

Google Analytics est une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet qui fournit des indications précieuses sur la fréquentation de votre site Web et son efficacité d'un point de vue marketing.

PUBLIC CIBLE

Toute personne désirant apprendre à utiliser Google Analytics afin de connaître la source de fréquentation de son site Internet.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation les participants auront les bases nécessaires pour installer et utiliser Google Analytics.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Connaissances de base d'Internet

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Google Analytics est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS GOOGLE ANALYTICS

Création du compte Google Analytics

Installation du marquer sur le site: méthode

Utilisation de l'interface d'administration

Le tableau de bord

Les différents rapports

- Alertes
- Visiteurs
- Sources de trafic
- Contenu
- Objectifs

Les conversions

DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (4 périodes)

Prix: sur demande